



MEDIA ALERT

Neues Video Engagement Ad der OMS bietet Werbekunden interaktive Nutzereinbindung

Mit dem neuen, interaktiven Bewegtbild-Werbeformat „Video Engagement Ad“ profitieren Werbekunden der OMS von einer garantierten Wahrnehmung und einer besonders aufmerksamkeitsstarken Möglichkeit der Markeninszenierung.

Düsseldorf, 10. August 2015 – Großflächig, emotional, mitten im Content: Die OMS bringt ab sofort das interaktive Video-Werbeformat „Video Engagement Ad“ zum Einsatz. Anstatt für den Konsum der hochwertigen Inhalte im OMS Premiumportfolio zu bezahlen, erhält der Nutzer den vollen Zugang zum Artikel nach Betrachtung des Video Engagement Ads und der richtigen Beantwortung einer Frage zum Inhalt der gezeigten Werbung. Diese Interaktion des Nutzers mit dem Werbemittel führt zu einer überdurchschnittlichen Markenerinnerung und Werbewirkung. Den Werbekunden der OMS wird so eine neue besonders aufmerksamkeitsstarke Möglichkeit geboten, ihre Marke mit 100-prozentigem Werbemittelkontakt zu inszenieren. Mit dem Einsatz des Video Engagement Ad lässt sich eindeutig sicherstellen, dass der Nutzer den Werbespot nicht nur gesehen, sondern die Werbebotschaft auch verstanden hat. Das bei der OMS verfügbare Video Engagement Ad wird in Zusammenarbeit mit CaptchaAd, dem Spezialvermarkter und technischen Dienstleister für interaktive Bewegtbildwerbung, angeboten. CaptchaAd vermarktet das Video Engagement Ad unter dem eigenen Namen „CAAd – The most effective Video Ad“.

Besuchen Sie die OMS am 16. & 17. September auf der dmexco 2015 in Halle 8 am Stand D-035.

Über die OMS

Die OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG ist der führende nationale Premiumvermarkter von Marken mit hochwertigem redaktionellen Content. Auf deutschlandweit mehr als 600 digitalen Qualitätsangeboten von Tageszeitungen und Radiosendern garantieren die journalistischen Inhalte und die hohe Nutzer-Seiten-Bindung größte Werbewirkung im gesamten Portfolio. Werbekunden erreichen bei der OMS mit Display-, Mobile-, Bewegtbild- und Crossmedia-Kampagnen attraktive Zielgruppen über alle Screens in flächendeckender Reichweite. Mit einer Gesamtreichweite von über 25 Mio. Unique Usern monatlich (lt. AGOF internet facts 2015-05) zählt die OMS im Display-Bereich zu den Top-10-Unternehmen im AGOF Vermarkterranking. An den Standorten Hamburg und Düsseldorf beschäftigt die OMS über 40 Mitarbeiter.

Weitere Informationen unter www.oms.eu und www.facebook.com/OMSarena.

Besuchen Sie CaptchaAd am 16. & 17. September auf der dmexco 2015 in Halle 8 am Stand C-009.

Über CaptchaAd

Die CaptchaAd GmbH ist ein Spezialvermarkter und technischer Dienstleister für interaktive Bewegtbildwerbung. Die mehrfach ausgezeichnete Gründungsidee sah vor, die zum Spamschutz verwendeten Captchas durch Videowerbung zu ersetzen. Heute werden sog. CAds in diversen Interaktionsprozessen, als PreRoll-Erweiterung und vor allem als Alternative bzw. Ergänzung zur Paywall zur Monetarisierung exklusiven Contents eingesetzt.

Weitere Informationen unter www.captchaad.com und www.facebook.com/captchaad.



MEDIA ALERT

Medienkontakt:

FAKTOR 3 AG

André Hoffmann

Tel.: +49 (0) 40 679 446 53

Fax: +49 (0) 40 679 446 11

E-mail: oms@faktor3.de

www.faktor3.de