

Pressemitteilung

Köln, den 08. Juli 2010

BrunoMedia Communication gewinnt Etat der CaptchaAd GmbH Das unter anderem von der FTD ausgezeichnete Jungunternehmen erhält professionelle PR-Unterstützung

Die Kölner Agentur BrunoMedia Communication GmbH übernimmt ab sofort die Pressearbeit und strategische Kommunikationsberatung des Onlinemarketing-Unternehmens CaptchaAd GmbH. Das Bonner Unternehmen ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs mit Video-Werbung (Adverstising) kombiniert.

CAPTCHAs sind Sicherheitsabfragen die dem Spam-Schutz dienen. Bisher handelte es sich dabei um Zahlen- oder Buchstabenkombinationen, die vom User eingegeben werden mussten. Durch CaptchaAd wird dem Internetnutzer ein kurzer Werbespot präsentiert zu dem er eine Frage beantworten muss. Durch diesen Prozess wird es automatischen Spam-Programmen (Bots) erschwert den Zugang zu bestimmten Internetseiten zu erhalten.

Durch die Verknüpfung eines Werbefilms mit einer anschließenden Frage-Antwort-Situation ist es CaptchaAd gelungen eine äußerst effektive Werbeform zu schaffen. Das Unternehmen wurde bereits mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, wie z.B. dem FTD-Gründerpreis „enable2Start“.

„Durch den Einstieg von unserem neuen Investor Paua Ventures ergeben sich ganz neue Möglichkeiten die wir nutzen wollen und werden. Wir denken, dass wir mit der BrunoMedia Communication einen kompetenten Partner gefunden haben.“, äußert sich Jan Philipp Hinrichs, Geschäftsführer der CaptchaAd GmbH.

„Wir freuen uns sehr, die CaptchaAd GmbH von unserer Arbeit überzeugt zu haben und sie künftig in PR-Fragen zu unterstützen“, kommentiert Dr. Christoph Caesar, Partner der BrunoMedia Communication GmbH den erneuten Kundenzuwachs seines Unternehmens. „CaptchaAd hat ein äußerst innovatives und absolut zeitgemäßes Geschäftsmodell entwickelt, deren Projekte uns vor interessante neue Herausforderungen stellen.“

Die BrunoMedia Communication gehört zum Agentur-Netzwerk BrunoMedia, das von Ralf Dieter Brunowsky und Dr. Christoph Caesar gegründet wurde. Zum Leistungsspektrum der Agentur gehören u.a. strategische Kommunikationsarbeit, klassische Pressearbeit, Sonderwerbformen und Corporate Publishing.

Pressekontakt:

Gerd J. Gauger
BrunoMedia Communication GmbH
Bonner Strasse 328
50968 Köln
Tel.: 0221/ 348038-10
Email: gauger@brunomedia.de
Web: www.brunomedia.de