



Pressemitteilung

12. August 2010

dmexco 2010: Online-Marketing Spezialisten schmieden Dreier – Koalition

CaptchaAd, Zone 2 Online und Contilla präsentieren sich mit Gemeinschaftsstand

Auf einer der international führenden Messen für digitales Marketing, der dmexco in Köln, präsentieren sich die drei Jungunternehmen CaptchaAd (Video Advertising), Contilla (Content Marktplatz) und Zone 2 Online (Branded Entertainment) mit einem gemeinsamen Messeauftritt. Alle drei Unternehmen bieten innovative Online-Marketing Lösungen und decken gemeinsam die wichtigsten Bereiche des digitalen Marketings umfassend ab. Am Stand (Halle 8.1, Messestand E-090a) erwartet das interessierte Fachpublikum unterschiedliche Tools, an denen sie die Lösungen der Aussteller selbst testen können.

„Die Geschäftsfelder von CaptchaAd und Contilla bieten hervorragende Schnittstellen zu unserem Angebot“, erläutert Thorsten Unger, Geschäftsführer der Zone 2 Online GmbH, die Zusammenarbeit. Zone 2 Online entwickelt Branded Entertainment, AdGames und Social Web Games für die Markenkommunikation von Unternehmen.

„Für uns als junges Unternehmen sind Synergie-Effekte und schlanke Strukturen enorm wichtig. Durch den gemeinsamen Messeauftritt haben wir die Möglichkeit uns auf einem extrem wichtigen Branchen-Event, wie der dmexco zu präsentieren und Business-Kontakte zu knüpfen“, ergänzt Jan Philipp Hinrichs, Geschäftsführer CaptchaAd GmbH. Das Bonner Unternehmen ist der weltweit erste Anbieter, der Video-Advertising mit Sicherheitsabfragen, sogenannten Captchas, verbindet und vertreibt.



„Auf unserem Messestand geben wir Unternehmen, die auf der Suche nach hochwertigen Inhalten sind, einen Einblick in die verschiedenen Möglichkeiten der Content-Integration“, erläutert René Kühn, Geschäftsführer der Contilla GmbH. Contilla bietet Unternehmen einen Marktplatz, auf dem lizenzierte Inhalte für firmeneigene Kommunikationsangebote wie z.B. Webseiten zu finden sind.

CaptchaAd, Contilla und Zone 2 Online finden Sie während der dmexco, 15. und 16. September 2010, in Halle 8.1, Messestand E-090a.

CaptchaAd GmbH:

Die CaptchaAd GmbH ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz von dem täglich ca. 250 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Neu bei den sog. „CaptchaAds“ ist, dass nicht mehr unleserliche Zahlen-/Buchstabenfolgen, sondern konkrete Antworten zu einem Video-Spot, die aus dem Produktnamen, Slogan oder anderen Schlagwörtern bestehen können, in das CAPTCHA-Feld eingetippt werden müssen. Diese von CaptchaAd zum Patent eingereichte Technologie bietet somit eine zusätzliche Einnahmequelle für Webseitenbetreiber. **Weitere Informationen unter:** <http://www.captchaad.com>

Contilla GmbH

Contilla ist der innovativer B2B-Marktplatz für Premium-Content in allen Formaten: Unternehmen finden hier Texte, Videos, Applikationen, Games etc. in geprüfter Qualität zur Aufwertung ihrer Homepage und weiterer firmeneigener Kommunikationsangebote. Kooperationen mit derzeit über 100 renommierten Verlagen und Medienhäusern machen Contilla zu einem Content-Pool mit attraktiven Inhalten aus 15 Themenkanälen. **Weitere Informationen unter:** <http://www.contilla.de>

Zone 2 Online:

Die Zone 2 Online GmbH ist Spezialist für digitale und unterhaltende Kommunikationslösungen. Im Schwerpunkt entwickelt das Unternehmen Branded Entertainment, AdGames und Social Web Games für die Markenkommunikation von Unternehmen. Dabei profitiert Zone 2 Online von den Schwesterunternehmen, die sich mit Games und spielbasierten Trainings beschäftigen. Dies ermöglicht einen kontinuierlichen Know-How-Transfer und qualitativ hochwertige Lösungen. **Weitere Informationen unter:** <http://www.zone2online.de>

Pressekontakt: Gerd J. Gauger
BrunoMedia Communication GmbH
Bonner Strasse 328
50968 Köln
Telefon 0221 348 038 – 10
Telefax 0221 348 038 – 41
Email: captchaad@brunomedia.de