

Pressemitteilung

München, 7. September 2011

CaptchaAd präsentiert sich mit eigenem Messestand auf der dmexco 2011

- Teilnahme an exklusiver Vortragsreihe im Rahmen des dmexco CFP Entrepreneurs & Investors Get Together "PECHA KUCHA"

Der Spezialvermarkter CaptchaAd GmbH, der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs mit hochqualitativer, interaktiver Video-Werbung kombiniert, präsentiert sich in diesem Jahr wieder mit einem eigenen Messestand auf der dmexco in Köln. Auf der international führenden Messe für digitales Marketing erwarten die Besucher des Standes C-008, Halle 8.1 fachkundige Mitarbeiter zum Austausch über revolutionäre Marketing- und Brandinglösungen im Onlinesektor.

Gründer und Geschäftsführer Jan Philipp Hinrichs wird in diesem Jahr beim dmexco CFP Entrepreneurs & Investors Get Together an der exklusiven Vortragsreihe "PECHA KUCHA" teilnehmen. Außer der CaptchaAd GmbH haben noch zwei weitere Unternehmen die Gelegenheit ihr Geschäftsmodell vor einer Riege namhafter Investoren zu präsentieren. "PECHA KUCHA" ist eine spezielle Vortragstechnik mit einem strengen Reglement. Bei der Präsentation des Geschäftsmodells muss beispielsweise ein Zeitlimit eingehalten werden.

„Wir haben eigens für die dmexco ein CaptchaAd entwickelt, welches wir auf der Messe präsentieren werden. Dabei haben wir auf die freundliche Unterstützung von Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations der Koelnmesse GmbH und Mit-Initiator der dmexco zählen können“, so Bernd Hacker, Geschäftsführer der CaptchaAd GmbH. „Unser Messeauftritt im vergangenen Jahr hat uns viel positive Resonanz und wertvolle Kontakte beschert. So stand es außer Frage, dass wir in diesem Jahr wieder dabei sein werden“.

Auch in diesem Jahr werden die Besucher des Standes die Gelegenheit bekommen sich über das Produkt und die systematische und technische Anwendung von CaptchaAds zu informieren. Darüber hinaus wird die Möglichkeit geboten, das Produkt selber zu testen und sich somit persönlich zu überzeugen. „Im letzten Vierteljahr hat sich bei uns viel verändert. Der Erfolg mit unserer Werbewirkungsstudie, der Eintritt von Bernd Hacker in die Geschäftsführung, der Umzug nach München und der Relaunch der Homepage“, freut sich Jan Philipp Hinrichs, Geschäftsführer CaptchaAd GmbH. „Wir freuen uns sehr auf die zwei Messtage der dmexco und viele Gespräche mit bestehenden und potenziellen Kooperationspartnern.“



Die CaptchaAd GmbH finden Sie auf der dmexco an dem Stand mit der Nummer C-008 in Halle 8.1. Wenn Sie Interesse an einem Gespräch mit den Geschäftsführern haben, dann melden Sie sich einfach bei dem unten aufgeführten Pressekontakt.

Über CaptchaAd GmbH:

Die CaptchaAd GmbH ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz, von dem täglich ca. 280 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Neu bei den sog. „CaptchaAds“ ist, dass nicht mehr unleserliche Zahlen-/Buchstabenfolgen sondern konkrete Antworten zu einem Video-Spot, die aus dem Produktnamen, Slogan oder anderen Schlagwörtern bestehen können, in das CAPTCHA-Feld eingetippt werden müssen. Dies führt zu einem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft (100% Werbemittelkontakt, extrem hohe Werbewirkung) gegenüber anderer Onlinewerbung. Diese von CaptchaAd weltweit zum Patent eingereichte Technologie bietet somit eine zusätzliche Einnahmequelle für Webseitenbetreiber und Werbetreibenden eine völlig neuartige Möglichkeit, Marken- und Produktkommunikation äußerst effizient und messbar zu betreiben. Darüber hinaus monetarisiert CaptchaAd weitere Interaktionsmöglichkeiten in verschiedensten Bereichen und schafft somit vermarktbar Video-Reichweiten ohne dass der Publisher Bewegtbildinhalte selbst produzieren muss.

Auszeichnungen:

- 2. Platz Global Entrepreneurship Competition 2010, World Innovation Summit, Barcelona/17.06.2010
- 2. Platz Start-up des Jahres 2009, Deutsche-Startups.de, Berlin/01.12.2009
- 2. Platz IBTEC 2009, The Intel®+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge, Berkeley/19.11.2009
- Gewinner enable2start 2009, Financial Times Deutschland, Hamburg/17.11.2009
- 2. Platz TechCrunch Europe Munich 2009, München/20.10.2009
- 1. Platz StartupCamp 2009, Sun Microsystems, Köln/06.03.2009

Pressekontakt:

Marit Schumacher
BrunoMedia Communication GmbH
Bonner Straße 328
50968 Köln
Tel: 0221/ 34803833
Email: captchaad@brunomedia.de
Web: www.brunomedia.de