

WordPress

Stand: 22. August 2011

Mindestvoraussetzungen







Das Plugin funktioniert nur dann einwandfrei, wenn Sie WordPress ab der Version 3.0 verwenden (Getestet wurden alle Versionen bis Version 3.2.1).

Vor der Installation

Wenn Sie bereits einer ältere Version des CaptchaAd-Plugins installiert haben, gehen Sie sicher, dass Sie diese Version zunächst deinstallieren, um Konflikte zu vermeiden.

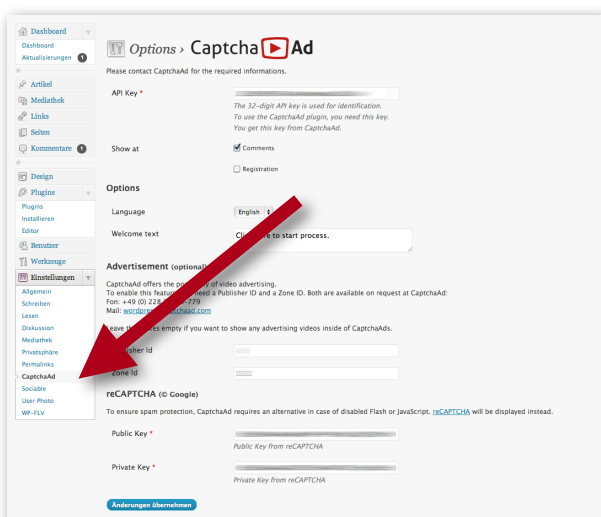
Die Installation

Die Installation ist in wenigen Schritten erledigt:

-  Laden Sie die ZIP-Datei auf Ihren Rechner.
Wichtig: Sie brauchen diese Datei vor der Installation selbst nicht zu entpacken.
-  Melden Sie sich auf Ihrer WordPress-Seite an.
-  Wählen Sie den Menüpunkt »Plugins« im Menü links.
-  Ganz oben klicken Sie dann auf »Installieren«.
-  Im nächsten Fenster den Menüpunkt »Hochladen« ganz oben wählen.
-  Danach »Datei auswählen« auswählen und die ZIP-Datei auf Ihrem Rechner als Ziel angeben und mit »Öffnen« bestätigen.

Nach der Installation

Sobald Sie das WordPress-Plugin installiert haben, finden Sie unter Einstellungen den Menüpunkt **CaptchaAd** (siehe Abbildung unten). Hier finden Sie eine Reihe von Feldern, die ausgefüllt werden müssen (mit Sternchen* markiert), damit das Plugin korrekt funktioniert.



API Schlüssel *

Um das CaptchaAd PlugIn verwenden zu können, benötigen Sie einen API-Schlüssel. Fordern Sie diesen Schlüssel bei wordpress@captchaad.com an. Wir sind bemüht Ihnen möglichst schnell Ihren Schlüssel zur Verfügung zu stellen und benötigen von Ihnen dazu die Information, unter welcher URL Sie das CaptchaAd einbinden.

Anzeigen in:

Es stehen Ihnen zwei Optionen für die Anzeige eines CaptchaAds zur Verfügung, d.h. Sie können ein CaptchaAd an zwei verschiedenen Stellen anzeigen lassen.

in Kommentaren

Wenn Sie diese Option aktivieren, wird ein CaptchaAd automatisch in jede Kommentar-Funktion eingefügt. Auf diese Weise können Sie sicherstellen, dass diese Funktion nicht von Bots missbraucht wird.

in der Registrierung

Wenn Sie diese Option aktivieren, wird ein CaptchaAd automatisch in jede Registrierungs-Funktion eingefügt. So können Sie sicherstellen, dass diese Funktion nicht von Bots missbraucht wird.

Optionen

Sprache

An dieser Stelle können Sie die Sprache wählen, in der die Frage innerhalb des CaptchaAd dargestellt wird. Damit wird natürlich auch festgelegt, in welcher Sprache die Antworten eingegeben werden müssen. Im Normalfall orientiert sich die Sprache an der Sprache, die Sie in Ihrem WordPress eingestellt haben.

Sprachen, die nicht aufgeführt werden, stehen noch nicht zur Verfügung. Natürlich sind wir bemüht bei Bedarf auch weitere Sprachvarianten zu erstellen. Prüfen Sie dazu, ob vielleicht bereits ein entsprechendes Update für dieses PlugIn vorliegt.

Diese Einstellung wirkt sich nicht auf den Starttext aus, den Sie individuell einstellen können.

Starttext

Der Text auf der Startseite kann angepasst werden. Als Standard wird hier „Bitte in dieses Feld klicken, um den Prozess zu starten.“ verwendet. Damit können Sie dem Nutzer einen kleinen Hinweis darauf geben, was zu tun ist.

Werbung

CaptchaAd bietet die Möglichkeit Video-Werbung anzuzeigen. Mithilfe dieser Werbung lässt sich die Funktion des CaptchaAd (eindeutige Unterscheidung „Mensch oder Maschine“) genauso abbilden, wie mit den ansonsten gezeigten Standard-Videos.

Wenn Sie keine Werbung innerhalb des CaptchaAds angezeigt bekommen möchten, dann lassen Sie diese beiden Felder einfach leer.

Damit die Interaktionen auf ihrer Seite bei der Auswertung eindeutig zugewiesen werden können, brauchen Sie eine Publisher ID und eine Zonen ID. Beide bekommen Sie auf Anfrage von **CaptchaAd** zur Verfügung gestellt (im Regelfall zusammen mit Ihrem API Schlüssel).

Publisher ID

Das ist die ID, die Ihnen als Publisher zugewiesen wurde. Zusammen mit dem API-Key kann das System erkennen, dass die aufgerufene Werbung auf ihrer Seite dargestellt und evt. angeklickt wurde.

Zonen ID

Für jede Seite, auf der Sie ein CaptchaAd einbinden möchten kann eine eigene Zonen ID vergeben werden. Auf diese Weise lässt sich in der Statistik am Ende ablesen, welche Ihrer Seiten besonders beliebt sind, oder wo besonders häufig auf CaptchaAd-Werbung geklickt wurde.

reCAPTCHA (®Google)

Wenn CaptchaAd beim Nutzer nicht dargestellt werden kann (kein Flash installiert oder JavaScript/ Javascript deaktiviert), schaltet das System automatisch um und stellt ein reCAPTCHA anstelle des CaptchaAd dar. Damit wird ein Minimum an Sicherheit gewährleistet.

Um reCAPTCHA korrekt darstellen zu können, benötigen Sie ein paar technisch wichtige Informationen. Sie erhalten Ihren persönlichen Public Key* und Private Key* bei **reCAPTCHA**.

Ohne diese Angaben kann auch reCAPTCHA nicht funktionieren, also müssen Sie sich um diese Informationen bemühen.

<http://www.google.com/recaptcha>

* **Pflichtfelder** (d.h.: CaptchaAd wird NICHT angezeigt, solange Sie diese Daten nicht ebenfalls ausgefüllt haben.)

Individuelle Themes und Designs

Das WordPress-Plugin wurde für die Standard-Funktionen von WordPress erstellt und arbeitet in allen von uns getesteten Fällen einwandfrei.

Sollten Sie Ihr WordPress individualisiert haben, kann es sein, dass Sie auch das Aussehen und die Funktionsweise von Kommentarfeldern verändert haben. In solchen Fällen kann es sein, dass sie eine kleine Anpassung am Code vornehmen müssen, bevor CaptchaAd auch bei Ihnen korrekt angezeigt werden.

In einem solchen Fall können sie folgendes Code-Snippet in das Formular einbauen.

```
<?php if(function_exists('cadHtmlBody')): cadHtmlBody(); endif; ?>
```

Gehen Sie sicher, dass es an der richtigen Stelle innerhalb des Formulars steht und nicht einfach nur am Anfang des Codes. Auf diese Weise stellen Sie sicher, dass das CaptchaAd zum Beispiel unter dem Kommentar-Eingabefeld und über dem Abschicken-Button steht.

Beispiel für die Datei, in die dieses Snippet eingefügt werden muss:

`comments.php` unter `wp-content/myTheme`