

Sicherheit VS Werbung

Stand: 09.11.2011

Übersicht über die Unterschiede und Anwendungsmöglichkeiten der CaptchaAd-Sicherheitsvariante und -Werbevariante.

	Sicherheitsvariante	Werbevariante
Spamschutz	Spamschutz ist hier zu jeder Zeit gewährleistet.	nicht vorhanden
notwendige Daten	API-Key Publisher-ID Zonen-ID(s)	Publisher-ID Zonen-ID(s)
Integration	<p>Aufwand: ca. 1 Stunde in PHP-kompatibler Umgebung (nach Erhalt der Daten)</p> <p>Vorgehen:</p> <p>CaptchaAd Integrationspaket wird auf Publisher-Server gespeichert.</p> <p>Über wenige Zeilen Code (JavaScript und PHP/Java) wird das CaptchaAd auf der Seite integriert.</p> <p>Publisher-Nutzerdaten müssen in eine PHP/Java-Config-Datei eingetragen werden.</p>	<p>Aufwand: ca. 5-15 Minuten (nach Erhalt der Daten)</p> <p>Vorgehen:</p> <p>CaptchaAd wird über wenige (12) Zeilen JavaScript-Code auf der Seite integriert.</p> <p>Publisher-Nutzerdaten müssen in innerhalb dieses JavaScript-Codes eingetragen werden.</p>
Verfügbare Integrationspakete	PHP Java	nicht notwendig
verfügbare Plugins	WordPress Typo3	nicht vorhanden
notwendige Technik beim User	Flash Version 10 JavaScript	Flash Version 9 JavaScript

INFORMATION

	Sicherheitsvariante	Werbevariante
technischer Fallback	<p>Ist beim User ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flash deaktiviert - JavaScript deaktiviert - AdBlocker aktiviert <p>... wird ein reCAPTCHA automatisch als Fallback eingebunden.</p>	<p>nicht vorhanden</p> <p>Muss vom Publisher nach eigenem Wunsch selbst erstellt werden.</p>
»keine Werbung«-Fallback	<p>Wenn keine Werbung angezeigt werden kann (wegen Capping, Targeting oder Volumen) werden Standard-Videos mit passenden Fragen angezeigt.</p> <p>Auf diese Weise bleibt der Prozess genauso erhalten, wie mit angezeigter Werbung.</p>	<p>Wenn keine Werbung angezeigt werden kann (wegen Capping, Targeting oder Volumen) kann eine JavaScript-Funktion aufgerufen werden, mit der der Prozess umgangen wird.</p> <p>Diese Option ist nicht als Standard eingerichtet, sondern muss mit uns abgesprochen und von uns auf dem AdServer eingerichtet werden.</p> <p>Diese JavaScript-Funktion muss vom Publisher nach eigenem Wunsch erfüllt werden.</p>
Einsatzgebiete	<p>In erster Linie ist diese Variante als CAPTCHA-Ersatz zu verstehen.</p> <p>generell sinnvoll an allen Stellen, an denen Sicherheit relevant ist:</p> <ul style="list-style-type: none">  Formulare zur An-/Abmeldung, Registrierung, Löschung, Passwort vergessen  Kommentare / Bewertungen  Paywall (mit Sicherheitsbedürfnis) 	<p>In erster Linie ist diese Variante als interaktive Werbeform zu verstehen.</p> <ul style="list-style-type: none">  alternative zu PreRoll-Ads  Paywall (ohne Sicherheitsbedürfnis)  Werbeflächen innerhalb von Prozessen