



CaptchaAd.com startet weltweit erste Video Captcha-Advertising Kampagne

Universal Pictures bewirbt Blu-Ray DVD „Gladiator“ im Online-Spiel Pennergame.de

Bonn, 22.09.2009 -- Die CaptchaAd GmbH, der erste Anbieter, der mittels einer zum Patent angemeldeten Technologie herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz) mit hochqualitativer Video-Werbung verbindet, hat die weltweit erste Video Captcha-Advertising Kampagne gestartet.

CaptchaAd betritt dabei ein vollkommen neues Feld der Online-Werbung. CAPTCHAs werden üblicher Weise von Webseiten- und Blogbetreibern geschaltet, um den Besucher als menschliches Wesen zu identifizieren und somit die Webinhalte vor automatisierten Spam-Bots zu schützen. Dabei muss der Nutzer kleine Bestätigungsfelder mit meist schwer leserlichen Zahlen und Buchstabenfolgen ausfüllen.

CaptchaAd hingegen spielt statt der zu bestätigenden Zeichenfolge ein kurzes Video-Ad ein, in dem Werbetreibende ihre Produkte prominent platzieren können. So bewirbt in der weltweit ersten Video CaptchaAd-Kampagne Universal Pictures, Germany, in einem 14 Sekunden dauernden Video-Clip die am 10. September 2009 veröffentlichte Blu-Ray DVD „Gladiator“. Geschaltet wird die Kampagne auf Pennergame.de, das mit über 1,6 Millionen aktiven Nutzern und monatlich rund 2 Milliarden Page Impressions größte Online-Spiel Deutschlands.

Dem User wird im Video-CaptchaAd eine Frage zum beworbenen Produkt gestellt, deren Antwort er korrekt im dafür vorgesehen Feld eintippen muss. Im Anschluss wird ein grafischer Teaser geschaltet, der auf das Angebot verlinkt. So kann für den Werbetreibenden ein 100%iger, messbarer Werbekontakt generiert werden, da sich der User kognitiv mit dem Werbeangebot beschäftigen muss. Für den Webseitenpublisher erhöht sich der Spam-Schutz, da Video-Captchas nicht leicht zu knacken sind, und es eröffnet sich für ihn eine neue, attraktive Monetarisierungsquelle. Der User schließlich wird nicht mehr durch kaum leserliche Hieroglyphen frustriert, die er ständig falsch eintippt.

„Täglich werden weltweit rund 250 Millionen CAPTCHAs mit stark steigender Tendenz geschaltet, und Video Advertising floriert dank höherer Bandbreiten, Medienkonvergenz und einer veränderten Mediennutzung. Wir sind daher überzeugt, dass unser innovatives und zukunftsweisendes Werbeformat großes Vermarktungspotenzial hat und sich schnell zu einer Standardwerbeform im WorldWideWeb durchsetzen wird“, so Michael Keferstein, Gründer und Geschäftsführer der CaptchaAd GmbH.

Mitgründer und Head of Sales, Jan Philipp Hinrichs, ergänzt: „Nachdem wir schon seit über einem Jahr mit Flash-animierten Formaten im Markt präsent sind und erste Erfahrungen gesammelt haben, freuen wir uns, dass wir mit Universal Pictures und Pennergame.de zwei renommierte Partner für unsere weltweit erste Video Captcha-Advertising Kampagne begeistern konnten.“

Wie ein CaptchaAd in live aussieht und funktioniert, finden Sie neben weiteren Informationen im Internet unter www.CaptchaAd.com.

Über Pennergame

Pennergame wird von der Farbflut Entertainment GmbH betrieben. Ziel des satirischen Spiels ist es, seine virtuelle Spielfigur durch die richtigen Weiterbildungsmaßnahmen, das Sammeln von Pfandflaschen und das Erlernen von Musikinstrumenten vom Obdachlosen zum Schlossbesitzer aufsteigen zu lassen. Gründer und Geschäftsführer sind die 20 Jahre alten Marius Follert und Niels Wildung. Als Investor konnten sie die Beteiligungsgesellschaft ICS der erfolgreichen Internetunternehmer Daniel Grözinger und Sven Schmidt (u.a. verwandt.de, getgo.de, dialo.de) gewinnen. Mit derzeit 1,6 Millionen aktiven Nutzern und zwei Milliarden Page Impressions im Monat ist pennergame.de Deutschlands größtes Online-Spiel.

Über CaptchaAd

Das von Jan Philipp Hinrichs, Michael Keferstein und Thomas Zumtobel gegründete Bonner Unternehmen CaptchaAd ist der weltweit erste Anbieter, der mittels einer zum Patent eingereichten Technologie Spam-Schutz auf Webseiten (CAPTCHAs) mit interaktiver Werbung (Advertising) verbindet. Neu bei CaptchaAd ist, dass nicht mehr unleserliche Zahlenfolgen in das CAPTCHA-Feld eingetippt werden müssen, sondern konkrete Antworten zu einem beworbenen Produkt eingetragen werden. Die aktive Verarbeitung der abgefragten Produktinformationen führt zu einer erhöhten Aufmerksamkeit beim User.

Kontakt

CaptchaAd GmbH
Bornheimer Straße 37
53111 Bonn

Jan Philipp Hinrichs
Sales & Marketing
jph@captchaad.com

www.captchaad.com