

## **Pressemitteilung**

---

15.09.2010

### **Let´s get ready to rumble CaptchaAd bittet in den Ring Dem Gewinner beim CaptchaBattle winkt ein attraktiver Preis**

Das internationale Fachpublikum der Onlinemarketing-Messe dmexco (Köln, 15.09.-16.09.2010) kann am Stand der CaptchaAd GmbH eine weltweit einzigartige Innovation des Online-Advertisings hautnah erleben. Das mehrfach ausgezeichnete Bonner Start-Up Unternehmen (u.a Gewinner enable2start 2009, der FTD) kombiniert herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz von dem täglich 250 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising).

In einem computer-simulierten Boxkampf, dem „CaptchaBattle“ treten die neuen CaptchaAds gegen die herkömmlichen reCAPTCHAs an. Der Besucher löst gegen die Zeit abwechselnd CaptchaAds und reCAPTCHAs. Jeder Fight geht über drei Runden und die Teilnehmer können auch gegeneinander in Form der Highscores antreten. Am Ende wird die beste Zeit entscheiden: Dem Gewinner des dmexco-CaptchaBattles winkt als Hauptgewinn eine Playstation3. Zudem wird auch das Mitmachen abseits der Messe auf [www.captchabattle.com](http://www.captchabattle.com) belohnt. Hier werden nach der dmexco noch zwei weitere Playstations 3 verlost.

„Wir freuen uns auf spannende Captcha-Duelle unserer Besucher“, so Jan Philipp Hinrichs, Geschäftsführer CaptchaAd GmbH. „Jeder kann sich im „CaptchaBattle“ selbst davon überzeugen, wie einfach ein CaptchaAd zu lösen ist und welche revolutionären Perspektiven diese Werbeform bietet.“

#### **Über CaptchaAd GmbH:**

Die CaptchaAd GmbH ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz von dem täglich ca. 250 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Neu bei den sog. „CaptchaAds“ ist, dass nicht mehr unleserliche Zahlen-/Buchstabenfolgen, sondern konkrete Antworten zu einem Video-Spot, die aus dem Produktnamen, Slogan oder anderen Schlagwörtern bestehen können, in das CAPTCHA-Feld eingetippt werden müssen. Dies führt zu einem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft (100% Werbekontakt, sehr hohe Werbewirkung) gegenüber anderer Onlinewerbung. Diese von CaptchaAd zum Patent eingereichte Technologie bietet somit eine zusätzliche Einnahmequelle für Webseitenbetreiber.

#### **Auszeichnungen:**

- 2. Platz Global Entrepreneurship Competition 2010, World Innovation Summit, Barcelona/17.06.2010
- 2. Platz Start-up des Jahres 2009, Deutsche-Startups.de, Berlin/01.12.2009
- 2. Platz IBTEC 2009, The Intel®+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge, Berkeley/19.11.2009
- Gewinner enable2start 2009, Financial Times Deutschland, Hamburg/17.11.2009

2. Platz TechCrunch Europe Munich 2009, München/20.10.2009  
1. Platz StartupCamp 2009, Sun Microsystems, Köln/06.03.2009

**Pressekontakt:**

Marit Schumacher  
BrunoMedia Communication GmbH  
Bonner Strasse 328  
50968 Köln  
Telefon 0221 348 038 – 10  
Telefax 0221 348 038 – 41  
Email: [captchaad@brunomedia.de](mailto:captchaad@brunomedia.de)