

Das Unternehmen

Die CaptchaAd GmbH ist ein Spezialvermarkter für interaktive Bewegtbildwerbung.

Von Beginn an ist die CaptchaAd GmbH der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs mit hochqualitativer Video-Werbung kombiniert. Aufgrund wachsender Nachfrage nach intelligenten Werbeformen entwickelte die CaptchaAd GmbH ein interaktives Werbeformat, das auch unabhängig von CAPTCHAs eingesetzt werden kann.

CaptchaAds werden in Prozesse integriert, in denen der User es bereits gewohnt ist zu interagieren. Somit kann diese Werbeform sowohl zur Sicherheit also auch zur Monetarisierung von Content eingesetzt werden.

Die direkte Interaktion mit dem Werbemittel führt zu einem extrem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft gegenüber anderen Onlinewerbeformen und garantiert nachweisbar, dass die Werbebotschaft auch wirklich beim User ankommt und wahrgenommen wird.



Werbespot Spreadshirt.de 2012

Als innovatives Unternehmen arbeiten wir permanent an der Weiterentwicklung unseres Portfolios, ohne dabei unsere Kernkompetenz aus den Augen zu verlieren: durch ein effizienteres Werbeformat, einen erkennbaren Mehrwert für User, Publisher und Advertiser zu schaffen.

Das Geschäftsmodell

CaptchaAd bietet Werbetreibenden eine völlig neuartige Möglichkeit, Marken- und Produktkommunikation äußerst effizient und messbar zu betreiben. Webseitenbetreibern bietet CaptchaAd eine zusätzliche Einnahmequelle.

Dabei monetarisiert CaptchaAd weitere Interaktionsmöglichkeiten in verschiedensten Bereichen und schafft somit vermarktbare Video-Reichweiten, ohne dass der Publisher Bewegtbildinhalte selbst produzieren muss.

CaptchaAd ist in den wichtigsten Industrieländern (u.a. USA, Europa, Asien) zum Patent angemeldet.

Was ist ein CaptchaAd ?

Ein CaptchaAd ist eine Werbeform, die entweder einen SPAM-Schutz (CAPTCHA) mit einem Bewegtbild-Spot kombiniert oder diese interaktiven Spots in andere Prozesse sinnvoll integriert. An diesen Stellen zeigen wir jeweils einen kurzen Werbespot und stellen eine Frage nach dem Inhalt dieses Videos.

Im Beispiel oben rechts sehen Sie wie eine Spreadshirt Kampagne aussehen kann. Der Nutzer muss als Lösung für die eingeblendete Frage »Spreadshirt.de« in das Feld unter dem Video eingeben. Verschiedene Schreibweisen inklusive zu erwartender »Vertipper« können als richtige Lösung hinterlegt werden. Auch verschiedene Frage- und Antwortmöglichkeiten können innerhalb einer Kampagne realisiert werden.

CaptchaAd ...

- ... ist innovatives, interaktives Online-Video-Advertising.
- ... garantiert 100%igen Werbemittelkontakt und die Interaktion des Users.
- ... ist ideal geeignet für Produktneueinführungen, Branding, Marken- und Produktkommunikation.
- ... sorgt dafür, dass Ihre Werbebotschaft auf jeden Fall den User erreicht.
- ... schafft vermarktbare Video-Reichweiten, ohne dass der Publisher Bewegtbildinhalte selbst produzieren muss.
- ... ist eine innovative Applikation, um das Problem des kostenfreien, aber teuren Online-Contents im Internet zu werbefinanzieren.

CaptchaAd für Advertiser

- ▶ Neue Möglichkeit für Werbetreibende, Produkt-Neuheiten gezielt und extrem effizient zu bewerben.
- ▶ Neuartiges interaktives Online-Video-Advertising mit Type-In-Modell und 100% Werbemittelkontakt.
- ▶ Emotionalität durch Bewegtbild, gleichbedeutend mit hohem Involvement.
- ▶ Ideale Ergänzung des Online-Werbemittelportfolios.
- ▶ Eignet sich ideal zur Produkt- und Markenkommunikation.

Mediadaten

- ▶ In einem für Ihre Marke affinen Umfeld erreichen wir für Sie pro Monat in (alle Angaben in Millionen Unique User):

Deutschland:	8
Frankreich:	4,5
Spanien:	1,7
Italien:	1,5
USA:	1,5
Großbritannien:	1,25
Österreich:	0,1
Schweiz:	0,1

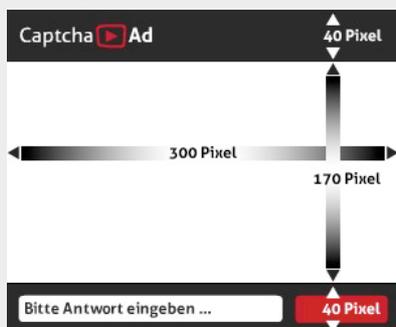
- ▶ Targeting Möglichkeiten: Geschlecht, Alter, Interessen, Region und Uhrzeit
- ▶ Kauf- und finanzstarke Zielgruppe

Formate, Designs & Preise

- ▶ **Standard »** 300 x 250 Pixel TKP € 45,-- brutto
- ▶ **XL-Player »** 600 x 400 Pixel TKP € 65,-- brutto
- ▶ **Branded Player »** zzgl. 15% je Format

Abmessungen für den Rahmen:

Standard: 300 x 40 Pixel, jeweils oben und unten
 XL-Player: 600 x 40 Pixel, jeweils oben und unten



Die schwarzen Flächen (inkl. Logo) können beim Branded Player individuell gestaltet werden. Animationen sind problemlos möglich.

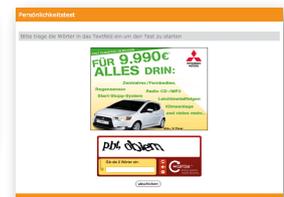
Werbewirkungsstudie der Hochschule Fresenius und MITSUBISHI MOTORS

Die Studie der Hochschule Fresenius verglich eine neuartige, innovative Werbeform (Medium Rectangle) mit CaptchaAd-Werbung.

Aufbau:



CaptchaAd

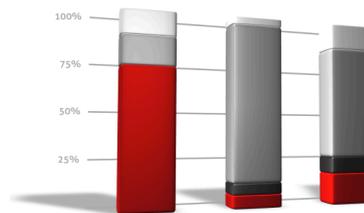


Medium Rectangle (11 Sekunden Streaming) kombiniert mit einem reCAPTCHA



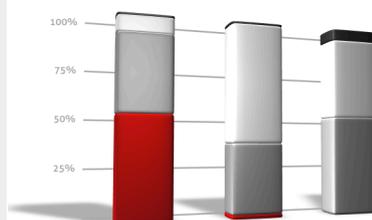
Medium Rectangle (11 Sekunden Streaming)

Frage: Um welche Marke ging es im eingeblendeten Werbefbanner?



	Mitsubishi	Auto	weiß nicht	"falsch"
CaptchaAd	72%	0%	15%	13%
reCAPTCHA	7%	6%	83%	4%
Medium Rectangle	17%	9%	60%	14%

Frage: Um welches Produkt ging es?



	Mitsubishi Colt	Auto	weiß nicht	"falsch"
CaptchaAd	52%	39%	8%	1%
reCAPTCHA	2%	36%	61%	1%
Medium Rectangle	0%	52%	42%	6%

Fazit:

CaptchaAd ist die wirkungsvollste Werbeform für Marken- und Produktkommunikation und kann den Erfolg von Branding-Kampagnen messbar machen!