
Captcha Ad

Mediadaten 2013

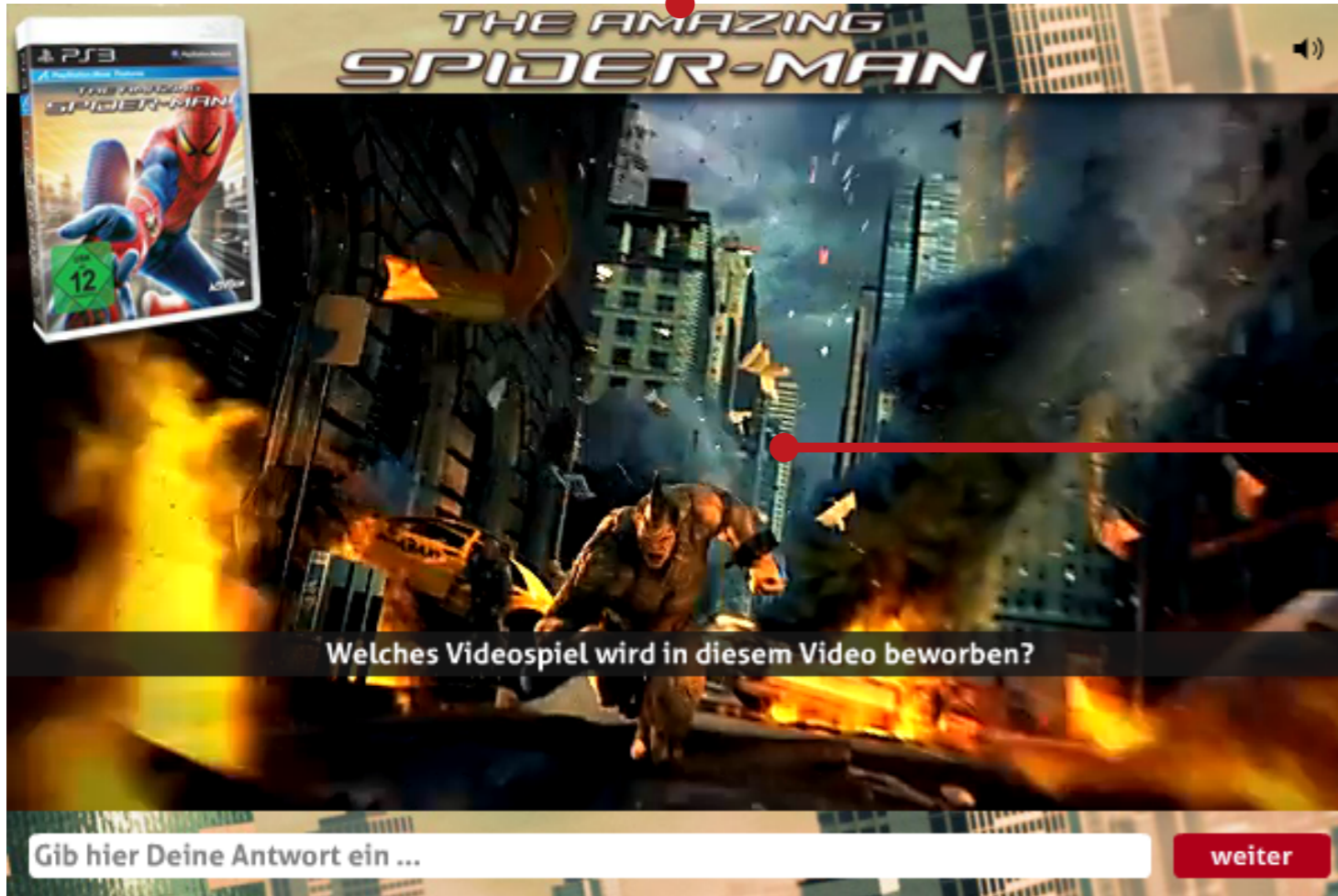
Über CaptchaAd

Die CaptchaAd GmbH (www.captchaad.com) ist ein Spezialvermarkter sowie technischer Dienstleister für interaktive Bewegtbildwerbung. Die Gründungsidee aus dem Jahr 2009, die mit etlichen Preisen ausgezeichnet wurde, sah vor die zum Spamschutz verwendeten Captchas durch Videowerbung, in Kombination mit einer Frage zum Spot, zu ersetzen. Heute werden CaptchaAds zudem in Interaktionsprozessen sowie als Paywall- und PreRoll-Ersatz eingesetzt. Den Kern bildet immer der interaktive CaptchaAd-Player, der Videowerbung mit einer Frage zum Inhalt des Spots verbindet und dadurch garantiert, dass der Spot gesehen und verstanden wurde. Zahlreiche namhafte Werbepartner wurden bereits gewonnen.



Film und Artwork © 2012 KIA Motors
Alle Rechte vorbehalten.

Was ist ein **CaptchaAd**?



Branding-Area

In der Branding-Area hat der Advertiser die Möglichkeit auf Zusatzinformationen, wie z.B. eine Verlinkung zur Facebook-Seite oder Call-to-Action Elemente, hinzuweisen.

Video-Spot und Fragefeld

Hier läuft der Spot! Zusätzlich wird eine Frage nach dem Inhalt des Spots eingeblendet.

Video-Spot und Fragefeld

Hier gibt der User die Antwort ein. Ist sie richtig, ist das CaptchaAd gelöst.

Film und Artwork © 2012 Activision.
Alle Rechte vorbehalten.

Warum mit **CaptchaAds** werben?

Captcha Advertising ...

- ▶ bietet zusätzliche Nutzergruppen und Platzierungen durch **neue Formate** und **interaktive Systematik**.
- ▶ eignet sich hervorragend für **Branding** und **Markenkommunikation**.
- ▶ gewährleistet höchste Werbeerinnerung durch „**Spickzetteleffekt**“.
- ▶ erregt sehr hohe Aufmerksamkeit beim User → **hohe Klick- und Performancewerte**.



Film und Artwork © 2012 Universal Pictures.
Alle Rechte vorbehalten.

 **Jedes CaptchaAd-Engagement garantiert, dass die Werbebotschaft vom User **gesehen und verstanden** wurde.**

Formate

Standard-Format: 300 x 250

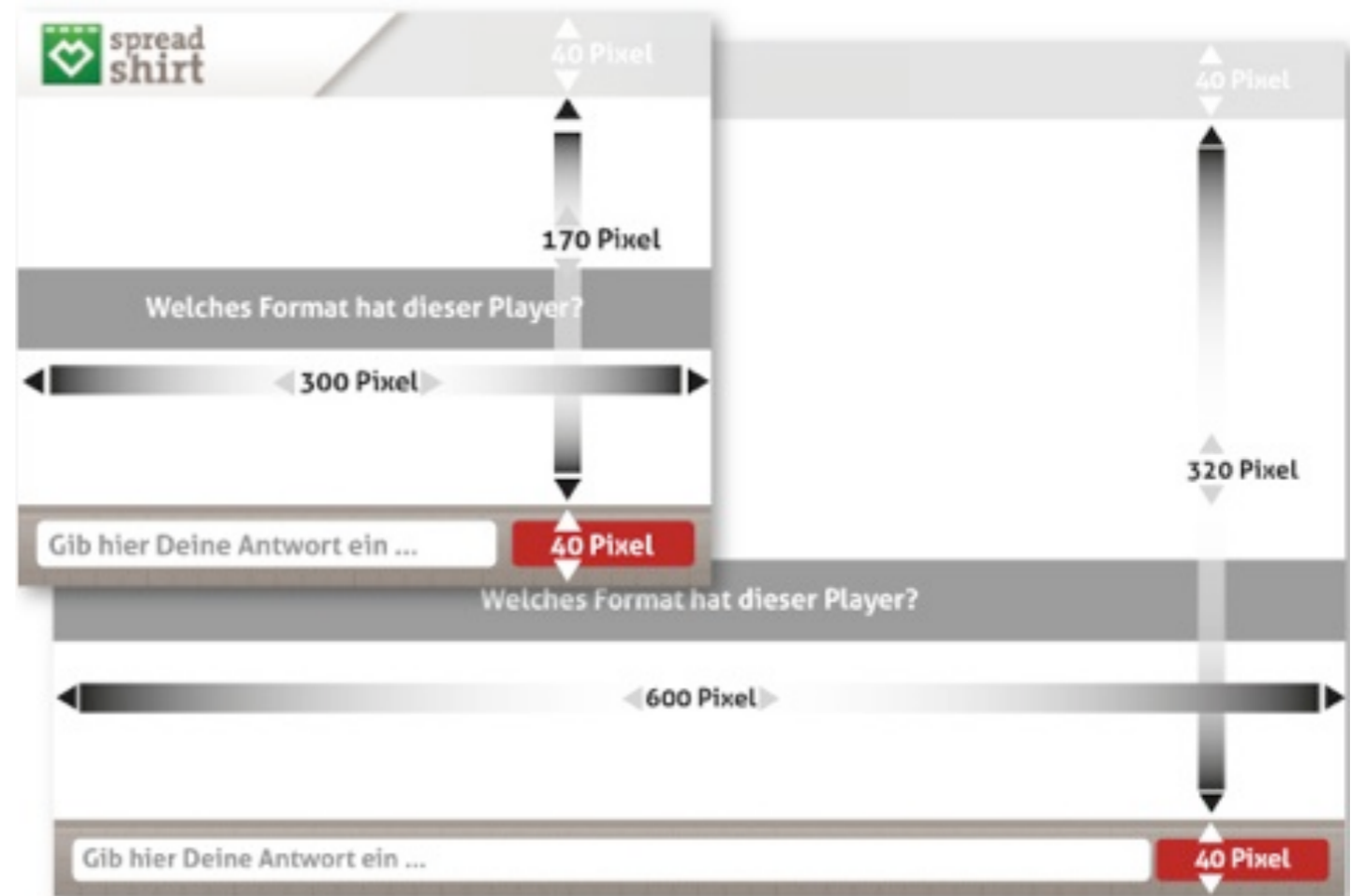
oben: 300 x 40 Pixel
unten: 300 x 40 Pixel
Video: 300 x 250 Pixel
(300 x 170 Pixel sichtbare Fläche)

XL-Format: 600 x 400

oben: 600 x 40 Pixel
unten: 600 x 40 Pixel
Video: 600 x 400 Pixel
(600 x 320 Pixel sichtbare Fläche)

Branded Player

Formate:
300 x 250 Pixel
600 x 400 Pixel



Mit dem Branded Player erzeugen Sie maximale Werbewirkung und Engagement für Ihre Marke und durch zusätzliche Elemente einen noch höheren Wiedererkennungswert.

Die rechts abgebildeten Player sind beide »gebranded«.
Im Normalfall sind die Flächen oben und unten in der Höhe von 40 Pixeln nur schwarz.

Reichweite & Preise

Gesamtreichweite:	19,15 Mio.**
Deutschland:	8,0 Mio. **
Frankreich:	4,5 Mio. **
USA:	2,0 Mio. **
Spanien:	1,7 Mio. **
Italien:	1,7 Mio. **
Großbritannien:	1,25 Mio. **
Österreich:	0,1 Mio. **
Schweiz:	0,1 Mio. **

Format	Preis
Standard Player	45,- € *
XL-Player	65,- € *
Branded-Player	zzgl. 15% je Format

* TKP
brutto
** Unique User

Targeting

Demographisch

nach Alter und Geschlecht



Predictive Behavioural

mit dem Partner



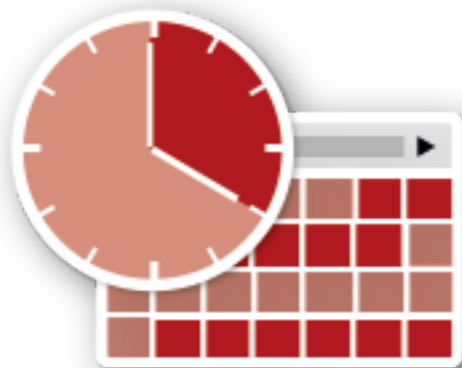
Geographisch

nach Land, Region, Stadt, PLZ



Zeit

nach Tagen und Uhrzeiten



Customer Journey

mit dem Partner



Zielgruppen nach Umfeldern

z.B. **Gaming** und **Entertainment**



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

CaptchaAd GmbH
Oberanger 43
D - 80331 München
www.captchaad.com

Geschäftsführung: Jan Philipp Hinrichs, Bernd Hacker
Amtsgericht München HRB 199262 | USt-IdNr. DE 265951728