

Das Unternehmen

Die CaptchaAd GmbH ist ein Spezialvermarkter für interaktive Bewegtbildwerbung.

Von Beginn an ist die CaptchaAd GmbH der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Aufgrund wachsender Nachfrage nach intelligenten Werbeformen, entwickelte die CaptchaAd GmbH ein interaktives Werbeformat, das auch unabhängig von CAPTCHAs eingesetzt werden kann.

CaptchaAds werden in Prozesse integriert, in denen der User es gewohnt ist zu interagieren. Somit können sie sowohl zur Sicherheit also auch zur Monetarisierung von Content eingesetzt werden.

Die direkte Interaktion mit dem Werbemittel führt zu einem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft gegenüber anderen Onlinewerbeformen und garantiert, dass die Werbebotschaft auch wirklich beim User ankommt und wahrgenommen wird.



Film und Artwork © 2012 spreadshirt.de.
Alle Rechte vorbehalten.

Als innovatives Unternehmen arbeiten wir permanent an der Weiterentwicklung unseres Portfolios ohne dabei unsere Kernkompetenz aus den Augen zu verlieren: Durch ein effizienteres Werbeformat, einen erkennbaren Mehrwert für User, Publisher und Advertiser zu schaffen.

Das Geschäftsmodell

CaptchaAd bietet eine zusätzliche Einnahmequelle für Webseitenbetreiber. Für Werbetreibende bietet CaptchaAd eine völlig neuartige Möglichkeit, Marken- und Produktkommunikation äußerst effizient und messbar zu betreiben.

Darüber hinaus monetarisiert CaptchaAd weitere Interaktionsmöglichkeiten in verschiedensten Bereichen und schafft somit vermarktbare Video-Reichweiten, ohne dass der Publisher Bewegtbildinhalte selbst produzieren muss.

CaptchaAd ist in den wichtigsten Industrieländern (u.a. USA, Europa, Asien) zum Patent angemeldet.

Was ist ein CaptchaAd?

Ein CaptchaAd ist eine Werbeform, die entweder einen SPAM-Schutz (CAPTCHA) mit einem Bewegtbild-Spot kombiniert oder diese interaktiven Spots in andere Prozesse integriert. An diesen Stellen zeigen wir jeweils einen kurzen Werbespot und stellen eine Frage nach dem Inhalt dieses Videos.

Im Beispiel oben rechts läuft ein Spot des Unternehmens »spreadshirt.de«, und der Nutzer muss als Lösung für die eingeblendete Frage »spreadshirt.de« in das Feld unter dem Video eingeben. Verschiedene Schreibweisen inklusive zu erwartender »Vertipper« können als richtige Lösung hinterlegt werden.

CaptchaAd ...

- ... ist innovatives, interaktives Online-Video-Advertising.
- ... ist die Kombination eines SPAM-Schutzes mit interaktiver Werbung.
- ... garantiert 100%igen Werbemittelkontakt und die Interaktion des Users.
- ... ist ideal geeignet für Branding und Markenkommunikation.
- ... schafft vermarktbare Video-Reichweiten, ohne dass der Publisher Bewegtbildinhalte selbst produzieren muss.
- ... ist eine innovative Applikation, um das Problem des kostenfreien, aber teuren Online-Contents im Internet zu werbefinanzieren.

CaptchaAd für Advertiser

- ▶ Neue Möglichkeit für Werbetreibende Produktneuheiten so zu bewerben, dass sie garantiert verstanden werden.
- ▶ Bietet zusätzliche Nutzergruppen und Platzierungen durch neue Formate und interaktive Systematik.
- ▶ Eignet sich ideal zur Produkt- und Markenkommunikation und erzielt zudem überdurchschnittlich hohe Klick- und Performancewerte.
- ▶ Höchste Werbeerinnerung durch »Spickzetteleffekt«.

Mediadaten

- ▶ In einem für Ihre Marke affinen Umfeld erreichen wir für Sie pro Monat in (alle Angaben in Millionen Unique User):

Deutschland:	8
Frankreich:	4,5
Spanien:	1,7
Italien:	1,5
USA:	2
Großbritannien:	1,25
Österreich:	0,1
Schweiz:	0,1

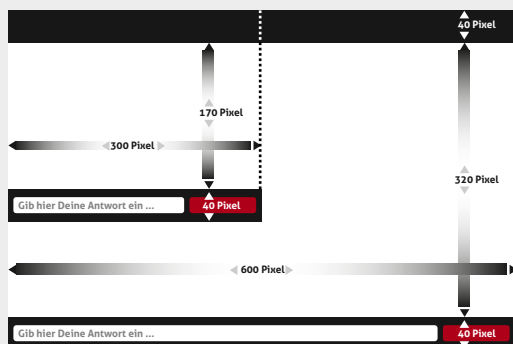
- ▶ Targeting Möglichkeiten: Geschlecht, Alter, Interessen, Region und Uhrzeit
- ▶ Kauf- und finanzstarke Zielgruppe

Formate

- ▶ **Standard »** 300 x 250 Pixel TKP € 45,-- brutto
- ▶ **XL-Player »** 600 x 400 Pixel TKP € 65,-- brutto
- ▶ **Branded Player »** zzgl. 15% je Format

Abmessungen für den Rahmen:

Standard: 300 x 40 Pixel, jeweils oben und unten
 XL-Player: 600 x 40 Pixel, jeweils oben und unten



Die schwarzen Flächen (inkl. Logo) können beim Branded Player individuell gestaltet werden. Animationen sind problemlos möglich.

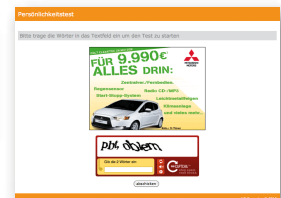
Werbewirkungsstudie der Hochschule Fresenius und MITSUBISHI MOTORS

Die Studie der Hochschule Fresenius verglich eine neuartige, innovative Werbeform (Medium Rectangle) mit CaptchaAd-Werbung.

Aufbau:



CaptchaAd

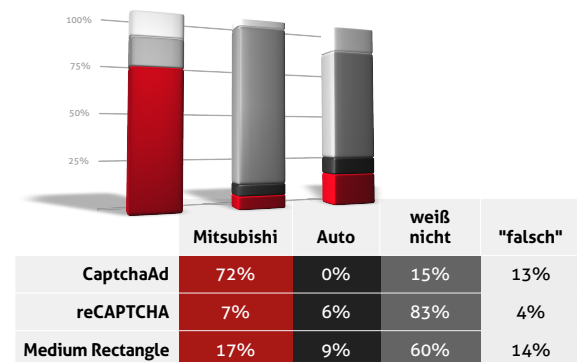


Werbung (Medium Rectangle) mit reCAPTCHA

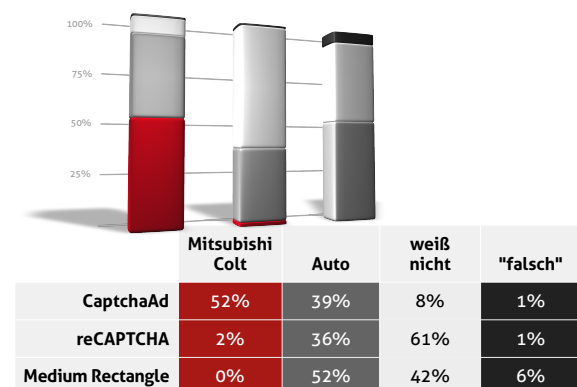


normale Werbung (Medium Rectangle)

Frage: Um welche Marke ging es im eingblendeten Werbefbanner?



Frage: Um welches Produkt ging es?



Fazit:

CaptchaAd ist die wirkungsvollste Werbeform für Marken- und Produktkommunikation und kann den Erfolg von Branding-Kampagnen messbar machen!