

Pressemitteilung

22.06.2010

Bonner Digital-Spezialist CaptchaAd setzt sich auf der „Global Entrepreneurship Competition“ gegen hochkarätige, internationale Konkurrenz durch.

Erneute Auszeichnung für die Jungunternehmer Jan Philipp Hinrichs, Michael Keferstein und Thomas Zumtobel auf dem World Innovation Summit in Barcelona.

Auf der diesjährigen Hit Barcelona, dem international anerkannten Gipfel für innovative Startups, wurde auch der einzige deutsche Teilnehmer, das Jungunternehmen CaptchaAd, für seine innovativen Geschäftsansätze mit einem Platz auf dem Siebertreppchen geehrt. Das 2008 gegründete Unternehmen CaptchaAd überzeugte die Jury und belegte den mit 10.000 Euro dotierten 2. Platz.

Insgesamt schafften es 23 Unternehmen aus weltweit 19 Nationen mit ihren Ideen ins Finale nach Barcelona und traten gegeneinander an. Dabei mussten sie innerhalb von drei Minuten ihr Produkt oder ihre Geschäftsidee einem top-besetzten internationalen Expertengremium, rund um ihren Chairman Jerome Engel, UC Berkeley, präsentieren. In der Jury waren u.a. vertreten: Randy Komisar, Partner Kleiner Perkins Caufield & Byers, David Ladd, Managing Director Mayfield, Martin Kelly, Partner IBM Venture Capital Group und Mark Harris, Venture Capital Intel sowie Jim Hornthal, Partner CMEA CAPITAL.

Die Hit Barcelona nutzen vor allem Venture Capital-Gesellschaften, um mit jungen Unternehmen in Verbindung zu treten um somit interessante Projekte für zukunftsweisende Investments auszumachen. „Mehrere Venture Capital-Gesellschaften haben uns in Barcelona bereits angesprochen und Interesse nach Möglichkeiten für ein Investment bekundet.“, berichtet Jan Philipp Hinrichs.

„Wir sind sehr stolz, dass wir uns als einziger deutscher Teilnehmer gegen die starke Konkurrenz durchsetzen konnten. Das zeigt, dass wir auch auf dem internationalen Parkett mit unseren Ideen für Aufsehen sorgen können und ist gleichzeitig ein Signal an unseren neuen Investor, Paua Ventures, weiter an unsere Expansion zu glauben



und uns dabei weiterhin zu unterstützen.“, freut sich Jan Philipp Hinrichs über die erneute Auszeichnung seines Unternehmens. Die Bonner Jungunternehmer können bereits auf einige Auszeichnungen auf nationaler- und internationaler Ebene zurückblicken. Darunter ist auch die Auszeichnung des Hauses Gruner&Jahr aus dem Jahr 2009. Die Financial Times Deutschland kürte das Unternehmen mit dem Gründerpreis „enable2start“.

Das Geschäftsmodell und das Produkt von CaptchaAd sind einfach und genial zugleich: Viele Websites nutzen als Spam-Schutz sogenannte „CAPTCHAs“ – Zahlenkombinationen die vom User in ein vorgegebenes Feld manuell eingegeben werden müssen. CaptchaAd nutzt diese User-Abfrage für eine äußerst effiziente Werbeform. Statt der üblichen Zahlenkombination bekommt der Nutzer einen kurzen Spot oder den Trailer eines Kinofilms gezeigt. Währenddessen wird im Spot eine Frage zum gezeigten Inhalt gestellt. Mit der Antwort auf diese Frage wird bewiesen, dass es sich um einen Menschen und nicht um ein Computer-Programm handelt.

Über CaptchaAd GmbH:

Die CaptchaAd GmbH ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz von dem täglich ca. 250 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Neu bei den sog. „CaptchaAds“ ist, dass nicht mehr unleserliche Zahlen-/Buchstabenfolgen, sondern konkrete Antworten zu einem Video-Spot, die aus dem Produktnamen, Slogan oder anderen Schlagwörtern bestehen können, in das CAPTCHA-Feld eingetippt werden müssen. Dies führt zu einem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft (100% Werbekontakt, sehr hohe Werbewirkung) gegenüber anderer Onlinewerbung. Diese von CaptchaAd zum Patent eingereichte Technologie bietet somit eine zusätzliche Einnahmequelle für Webseitenbetreiber.

Auszeichnungen:

- 2. Platz Global Entrepreneurship Competition 2010, World Innovation Summit, Barcelona/17.06.2010
- 2. Platz Start-up des Jahres 2009, Deutsche-Startups.de, Berlin/01.12.2009
- 2. Platz IBTEC 2009, The Intel®+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge, Berkeley/19.11.2009
- Gewinner enable2start 2009, Financial Times Deutschland, Hamburg/17.11.2009
- 2. Platz TechCrunch Europe Munich 2009, München/20.10.2009
- 1. Platz StartupCamp 2009, Sun Microsystems, Köln/06.03.2009

Pressekontakt:

Jan Philipp Hinrichs
CaptchaAd GmbH
Bornheimer Str. 37
53111 Bonn
Tel. 0228 / 36000779
Email: jph@captchaad.com
Homepage: www.CaptchaAd.com