

## Pressemitteilung

---

**Bonn, 26. November.2010**

### **CaptchaAd: Up, Up and away! The States are calling...**

***Jan Philipp Hinrichs zu Gast beim Intel Capital CEO Summit 2010 in Kalifornien***

Das internationale Who is Who der IT Szene traf sich in der vergangenen Woche in Huntington Beach California zum 11. Intel Capital CEO Summit 2010. Mit dabei auch die zweitplatzierten von der Intel®+Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge 2009: die Bonner CaptchaAd GmbH, vertreten durch den Geschäftsführer Jan Philipp Hinrichs. CaptchaAd ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert.

Die persönliche Einladung zum Intel Capital CEO Summit, beruhend auf dem Erfolg beim vergangenen IBTEC 2009, kam von Prof. Dr. Mark Harris, Director Higher Education & Research bei Intel und Professor for Technology Entrepreneurship & Innovation: „Der Intel Capital CEO Summit bietet jungen, ambitionierten Unternehmen wie CaptchaAd eine ideale Plattform, um sich international zu präsentieren und Kontakte zu knüpfen, die maßgeblich zum Unternehmenserfolg beitragen.“ Allein in diesem Jahr investierte Intel Capital 77.000.000 US-Dollar in innovative IT-Unternehmen und seit 1991 rund 9,5 Milliarden US-Dollar in über 1000 Unternehmen weltweit. „Das Geschäftsmodell von CaptchaAd hat mich vom ersten Moment an überzeugt. Es bietet attraktive Antworten auf die aktuellen Fragen der Online-Werbung, Sicherheit und Content-Finanzierung im WWW,“ so Harris weiter.

Unmittelbar nach dem Intel Capital CEO Summit in Huntington Beach stand die Intel®+Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge 2010 auf dem Plan. Dieser Gründerwettbewerb wird von Intel gesponsert und von der UC Berkeley ausgerichtet. „Eine großartige Erfahrung: Im letzten Jahr durften wir einen unserer größten Erfolge auf dem Intel®+Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge 2009 feiern und waren jetzt selbst ein gefragter Ansprechpartner für internationale Start-Ups und Investoren“, freut sich Jan Philipp Hinrichs, Geschäftsführer der CaptchaAd GmbH. „Die Gespräche auf den Veranstaltungen waren sehr produktiv. Ich bin davon überzeugt, dass sich aus diesen Kontakten interessante Projekte entwickeln werden.“

Aktuell arbeitet CaptchaAd unter anderem mit dem Social Network lokalisten.de, den Shopping-Plattformen electronicscout24.de, kosmetik.de und produkt.de zusammen. Weitere Kooperationen mit renommierten Portalen befinden sich in finaler Planung.

## **Über CaptchaAd GmbH:**

Die CaptchaAd GmbH ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz von dem täglich ca. 250 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Neu bei den sog. „CaptchaAds“ ist, dass nicht mehr unleserliche Zahlen-/Buchstabenfolgen, sondern konkrete Antworten zu einem Video-Spot, die aus dem Produktnamen, Slogan oder anderen Schlagwörtern bestehen können, in das CAPTCHA-Feld eingetippt werden müssen. Dies führt zu einem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft (100% Werbekontakt, sehr hohe Werbewirkung) gegenüber anderer Onlinewerbung. Diese von CaptchaAd zum Patent eingereichte Technologie bietet somit eine zusätzliche Einnahmequelle für Webseitenbetreiber.

## **Auszeichnungen:**

- 2. Platz Global Entrepreneurship Competition 2010, World Innovation Summit, Barcelona/17.06.2010
- 2. Platz Start-up des Jahres 2009, Deutsche-Startups.de, Berlin/01.12.2009
- 2. Platz IBTEC 2009, The Intel®+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge, Berkeley/19.11.2009
- Gewinner enable2start 2009, Financial Times Deutschland, Hamburg/17.11.2009
- 2. Platz TechCrunch Europe Munich 2009, München/20.10.2009
- 1. Platz StartupCamp 2009, Sun Microsystems, Köln/06.03.2009

## **Pressekontakt:**

Marit Schumacher  
BrunoMedia Communication GmbH  
Bonner Straße 328  
50968 Köln  
Tel: 0221/ 34803833  
Email: [schumacher@brunomedia.de](mailto:schumacher@brunomedia.de)  
Web: [www.brunomedia.de](http://www.brunomedia.de)