

Pressemitteilung

München, 17.08.2011

CaptchaAd expandiert

- Jungunternehmen verlegt Firmensitz von Bonn nach München
- Neukunden, Investorenanfragen, Teamerweiterung
- Relaunch der Website perfekt

Der Spezialvermarkter CaptchaAd GmbH ist weiter auf Expansionskurs und hat seinen Firmensitz von Bonn nach München verlegt. Pünktlich zum Start in der Medienmetropole an der Isar präsentiert das Unternehmen auch den umfassenden Relaunch der Website.

CaptchaAd ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs mit hochqualitativer, interaktiver Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Diesen Prozess hat das Jungunternehmen weltweit zum Patent angemeldet. CaptchaAds erzielen laut einer aktuellen Werbewirkungsstudie der Hochschule Fresenius in Köln einen deutlich höheren Branding-Effekt als andere Online-Werbeformen.

„Der Reiz am Standort München liegt in der Nähe zu bestehenden und potenziellen Kunden besonders im Bereich der Publisher und Online-Vermarkter. Dieser Schritt ist für CaptchaAd angesichts der Unternehmensentwicklung die logische strategische Konsequenz“, sagt Jan Philipp Hinrichs, Gründer und Geschäftsführer der CaptchaAd GmbH. Außerdem biete München mit den ansässigen Gründungszentren und Forschungseinrichtungen Kooperationsmöglichkeiten auf höchstem Niveau. „Wir arbeiten seit 2009 erfolgreich mit der UnternehmerTUM, dem Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München, zusammen und wollen dies in Zukunft vor allem in den Bereichen Innovationsmanagement, Netzwerk und Recruiting neuer Teammitglieder intensivieren. Auch mit der CDTM, dem Center for Digital Technology and Management von LMU und TU München, planen wir gerade ein gemeinsames Innovationsprojekt umzusetzen“, so Hinrichs.

Somit setzt die CaptchaAd GmbH ihren Expansionskurs weiter fort. „Dank zahlreicher neuer Kunden und Interessenten sowohl auf Advertiser- als auch auf Publisher-Seite werden wir auch unser Team weiter verstärken“, freut sich Bernd Hacker, der im Juni diesen Jahres in die Geschäftsführung der CaptchaAd eingestiegen ist. Zudem gebe es mehrere Anfragen von potenziellen Investoren, unter anderem auch aus den USA. „Unser Geschäftsmodell gewinnt weltweit an Bekanntheit und boomt bereits in den USA. Unsere Kunden wissen zu schätzen, dass die Einbindung von CaptchaAds den Brandingeffekt einer Kampagne nachweislich verstärkt und vor allem messbar macht. Das ist natürlich ein ganz neuer und revolutionärer Ansatz“.

Ab sofort erwartet Kunden, Geschäftspartner und Interessierte auf der Website von CaptchaAd ein neues Look & Feel. Nach einem umfassenden Relaunch finden User unter www.captchaad.com jetzt unter anderem einen Showroom bereits gelaufener Kampagnen, eine Newssparte auf der Startseite, Informationen zur technischen Einbindung von CaptchaAds für Advertiser und Publisher sowie aktuelle Jobangebote und vieles mehr.

CaptchaAd ist auch dieses Jahr wieder mit eigenem Stand (C-008 in Halle 8.1) auf der dmexco, Europas größter Fachmesse für digitales Marketing & Werbung, vom 21.-22. September 2011 in Köln vertreten.

Über CaptchaAd GmbH:

Die CaptchaAd GmbH ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz, von dem täglich ca. 280 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Neu bei den sog. „CaptchaAds“ ist, dass nicht mehr unleserliche Zahlen-/Buchstabenfolgen sondern konkrete Antworten zu einem Video-Spot, die aus dem Produktnamen, Slogan oder anderen Schlagwörtern bestehen können, in das CAPTCHA-Feld eingetippt werden müssen. Dies führt zu einem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft (100% Werbemittelkontakt, extrem hohe Werbewirkung) gegenüber anderer Onlinewerbung. Diese von CaptchaAd weltweit zum Patent eingereichte Technologie bietet somit eine zusätzliche Einnahmequelle für Webseitenbetreiber und Werbetreibenden eine völlig neuartige Möglichkeit, Marken- und Produktkommunikation äußerst effizient und messbar zu betreiben. Darüber hinaus monetarisiert CaptchaAd weitere Interaktionsmöglichkeiten in verschiedensten Bereichen und schafft somit vermarktbar Video-Reichweiten ohne dass der Publisher Bewegtbildinhalte selbst produzieren muss.

Auszeichnungen:

- 2. Platz Global Entrepreneurship Competition 2010, World Innovation Summit, Barcelona/17.06.2010
- 2. Platz Start-up des Jahres 2009, Deutsche-Startups.de, Berlin/01.12.2009
- 2. Platz IBTEC 2009, The Intel®+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge, Berkeley/19.11.2009
- Gewinner enable2start 2009, Financial Times Deutschland, Hamburg/17.11.2009
- 2. Platz TechCrunch Europe Munich 2009, München/20.10.2009
- 1. Platz StartupCamp 2009, Sun Microsystems, Köln/06.03.2009

Pressekontakt:

BrunoMedia Communication GmbH
Marit Schumacher
Bonner Straße 328
50968 Köln
Tel: 0221/ 34803833
Email: CaptchaAd@brunomedia.de
www.brunomedia.de