

## Pressemitteilung

---

München, 19.09.2011

### CaptchaAd jetzt auch als WordPress Plug-In verfügbar

- Mit wenigen Klicks zum maximalen SPAM-Schutz und dazu noch Geld verdienen!

Der Spezialvermarkter CaptchaAd GmbH, der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche Captchas mit hochqualitativer, interaktiver Video-Werbung kombiniert, stellt seine innovative Technologie nun auch als Plug-In für die beliebte Blog-Software WordPress zur Verfügung.

Mit nur wenigen Klicks ist es möglich, dieses Plug-In in den WordPress Blog zu implementieren. CaptchaAds können unter anderem bei Kommentarfunktionen und Registrierungsprozessen in den bestehenden Blog integriert werden. Mit der Verknüpfung der Technologien entsteht ein maximaler SPAM-Schutz für öffentliche Blogs. Durch die Einbindung entstehen zusätzliche Monetarisierungsmöglichkeiten für Blogger.

„Mit der Erstellung dieses Plug-Ins ist ein weiterer entscheidender Schritt getan, unsere einzigartige Technologie weiter zu verbreiten“, sagt Jan Philipp Hinrichs, Gründer und Geschäftsführer der CaptchaAd GmbH. CaptchaAd bietet den höchstmöglichen Schutz gegen SPAM. Unter <http://wordpress.org/extend/plugins/captchaad> erhalten Sie weitere Informationen zur Implementierung und zur Technologie von CaptchaAd.

**Komentieren Sie diesen Artikel**

Name (benötigt)

E-Mail (wird nicht veröffentlicht) (benötigt)

Webseite

Sie können Ihren Kommentar formatieren:  
<a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote  
cite=""> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike> <strong>

Captcha  Ad

Was ist zu sehen?

Bitte hier Antwort eingeben ...

## **Über die CaptchaAd GmbH:**

Die CaptchaAd GmbH ist der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs (Spam-Schutz, von dem täglich ca. 280 Millionen weltweit geschaltet werden) mit hochqualitativer Video-Werbung (Advertising) kombiniert. Neu bei den sog. „CaptchaAds“ ist, dass nicht mehr unleserliche Zahlen-/Buchstabenfolgen sondern konkrete Antworten zu einem Video-Spot, die aus dem Produktnamen, Slogan oder anderen Schlagwörtern bestehen können, in das CAPTCHA-Feld eingetippt werden müssen. Dies führt zu einem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft (100% Werbemittelkontakt, extrem hohe Werbewirkung) gegenüber anderer Onlinewerbung. Diese von CaptchaAd weltweit zum Patent eingereichte Technologie bietet somit eine zusätzliche Einnahmequelle für Webseitenbetreiber und Werbetreibenden eine völlig neuartige Möglichkeit, Marken- und Produktkommunikation äußerst effizient und messbar zu betreiben. Darüber hinaus monetarisiert CaptchaAd weitere Interaktionsmöglichkeiten in verschiedensten Bereichen und schafft somit vermarktbar Video-Reichweiten ohne dass der Publisher Bewegtbildinhalte selbst produzieren muss.

## **Auszeichnungen:**

- 2. Platz Global Entrepreneurship Competition 2010, World Innovation Summit, Barcelona/17.06.2010
- 2. Platz Start-up des Jahres 2009, Deutsche-Startups.de, Berlin/01.12.2009
- 2. Platz IBTEC 2009, The Intel®+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge, Berkeley/19.11.2009
- Gewinner enable2start 2009, Financial Times Deutschland, Hamburg/17.11.2009
- 2. Platz TechCrunch Europe Munich 2009, München/20.10.2009
- 1. Platz StartupCamp 2009, Sun Microsystems, Köln/06.03.2009

## **Pressekontakt:**

Marit Schumacher  
BrunoMedia Communication GmbH  
Bonner Straße 328  
50968 Köln  
Tel: 0221/ 34803833  
Email: [captchaad@brunomedia.de](mailto:captchaad@brunomedia.de)  
Web: [www.brunomedia.de](http://www.brunomedia.de)