

Pressemitteilung

München, den 19. März 2012

Sprung in die Praxis: Studenten des Center for Digital Technology and Management kooperieren mit CaptchaAd

Studenten am Center for Digital Technology and Management (CDTM) in München haben in Kooperation mit CaptchaAd ein gemeinsames Projekt durchgeführt. Das CDTM-Team analysierte unterschiedliche Marktsegmente, skizzierte mehrere Produktideen und entwickelte aus den vielversprechendsten Ideen Business Cases. Die Arbeit soll der Unterstützung für strategische Entscheidungen des Unternehmens dienen.

Mit Inhalten im Internet Geld zu verdienen stellt für viele Webseiten nach wie vor eine große Herausforderung dar. CaptchaAds innovative und effektive Werbeform könnte dabei als Alternative zu Micropayment und Abo-Modellen für Inhalte dienen und gleichzeitig bestehende Onlinewerbeformate ersetzen. Ziel ist es, Onlinewerbung interaktiver und effektiver zu gestalten und als echte Alternative zu bestehenden Bezahlösungen bei digitalen Inhalten zu etablieren.

Studenten am Center for Digital Technology and Management (CDTM) haben deshalb in Kooperation mit CaptchaAd ein strategisches Kooperationsprojekt über ein Semester durchgeführt. Das CDTM-Team, bestehend aus Julian Riediger (Information Systems, TU München), Michael Würtinger (Informatik, LMU), Miriam Neubauer (BWL, LMU) und Pierre Ostrowski (VWL, LMU), hatte die Aufgabe, neue Geschäftsmöglichkeiten für CaptchaAd zu identifizieren. Hierzu analysierten sie verschiedene Marktsegmente in den Bereichen Browser-Games, digitale Inhalte, soziale Netzwerke sowie Deals, um neue Produktideen für CaptchaAds innovative Werbeform zu finden und ein tieferes Verständnis für CaptchaAds Rolle und Chancen in diesen Bereichen zu erlangen. Nach einem Brainstorming wurden die vielversprechendsten Ideen in Business Cases weiter detailliert und evaluiert, um ein strategisches Entscheidungswerkzeug für CaptchaAd zu liefern.

Mit dem Kooperationsprojekt haben die Studenten Chancen und neue Perspektiven für CaptchaAd aufgezeigt. Kernpunkt des Projekts war, basierend auf CaptchaAds etablierter Technologie, die Ausarbeitung innovativer Produktideen, um Wachstum in neuen Bereichen zu ermöglichen. CaptchaAd bietet Anbietern von digitalen Inhalten hochwirksame Lösungen zur Monetarisierung, während Werbekunden eine interaktive und innovative Werbeform für Online-Brandmarketing mit hoher Reichweite geboten wird. Mit einem erweiterten und diversifizierten Produktportfolio sieht sich CaptchaAd gut aufgestellt, um zusätzliches Wachstum voranzutreiben.

“Das E-Lab der CDTM zeichnet sich durch die sehr hohe Qualität ihrer Studenten aus. Der gut harmonisierende interdisziplinäre Mix des Projektteams aus verschiedenen Studienrichtungen hat dabei geholfen, komplexe Sachverhalte schnell und nachhaltig verständlich zu machen, um das gemeinsame Projekt während der gesamten Projektphase zielgerichtet umzusetzen. Besonders hat uns die extrem

hohe Eigeninitiative und Auffassungsgabe des Teams beeindruckt. Das Projektteam konnte mit ihren Ideen einen klaren Wertbeitrag für CaptchaAd leisten. Das E-Lab-Projekt hat uns insgesamt dabei geholfen, Teile unserer bestehenden Strategie zu überprüfen, neue Denkanstöße zu erhalten, Chancen neuer Märkte zu evaluieren und daraus neues Ideenpotenzial für CaptchaAd zu entwickeln“, so Jan Philipp Hinrichs, Gründer und Geschäftsführer der CaptchaAd GmbH.

Claudius Jablonka, CDTM E-Lab Koordinator: „Einmal kam das Team im Coaching zu mir und berichtete stolz, dass CaptchaAd im Projektverlauf mit der Umsetzung ihrer strategischen Empfehlungen begonnen hatte. Weil diese Erfahrung, von erfahrenen Managern ernst genommen zu werden unsere Studenten beflügelt, und ihre kreativen Vorschläge den Weg in die echte Welt finden, arbeiten wir gerne mit Firmen wie CaptchaAd zusammen.

Durch die Zusammenarbeit mit engagierten Sponsoren nimmt das CDTM aktuelle Trends aus der Wirtschaft mit in Lehre und Forschung auf. Die Studenten erleben in dem direkten Kontakt mit den Gründern von jungen Firmen deren Startup-Spirit und verlieren die Angst vor dem unternehmerischen Handeln. Durch den Kontakt mit anspruchsvollen, erfahrenen Gründern und Managern lernen die Studenten ein professionelles Auftreten und müssen ihre Teamfähigkeit und Professionalität unter Beweis stellen.“

Über das CDTM

Das Center for Digital Technology and Management (CDTM) ist ein Joint Venture der beiden Münchner Universitäten Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) und Technische Universität München (TUM). In der Lehre bietet das CDTM seinen Studenten den seit 1998 etablierten Elitestudiengang „Technology Management“. Der Fokus dieses englischsprachigen Studiengangs liegt auf dem interdisziplinären Austausch zwischen Studenten wirtschaftlicher und technischer Fachrichtungen sowie der engen Kooperation mit renommierten Industriepartnern. Der Bereich Entrepreneurship stellt mit zahlreichen erfolgreichen Unternehmensgründungen ehemaliger Studenten und Mitarbeiter eine weitere wichtige Säule des CDTM dar. Die Forschung konzentriert sich auf Fragen der wirtschaftlichen Relevanz neuartiger Technologien innerhalb des TIME-Sektors (Telekommunikation, Informationstechnologie, Medien und Entertainment). Das CDTM-Board besteht aus jeweils sechs Professoren der LMU und der TUM. Es werden derzeit 12 wissenschaftliche Mitarbeiter beschäftigt. Jedes Jahr werden aus ca. 400 Bewerbern die besten 40 ausgewählt um das anspruchsvolle Parallelstudium zu beginnen.

<http://elab.cdtm.de>

<http://www.cdtm.de>

Bei Fragen zum CDTM E-Lab: elab@cdtm.de

Über die CaptchaAd GmbH:

Die CaptchaAd GmbH ist ein Spezialvermarkter für interaktive Bewegtbildwerbung. Von Beginn an ist die CaptchaAd GmbH der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs mit hochqualitativer Video-Werbung kombiniert. Aufgrund wachsender Nachfrage nach intelligenten Werbeformen entwickelte die CaptchaAd GmbH ein interaktives Werbeformat, das auch unabhängig von CAPTCHAs eingesetzt werden kann.

CaptchaAds werden in Prozesse integriert, in denen der User es bereits gewohnt ist zu interagieren. Somit kann diese Werbeform sowohl zur Sicherheit also auch zur Monetarisierung von Content eingesetzt werden. Die direkte Interaktion mit dem Werbemittel führt zu einem extrem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft gegenüber anderen Onlinewerbeformen und garantiert nachweisbar, dass die Werbebotschaft auch wirklich beim User ankommt und wahrgenommen wird.

CaptchaAd bietet Werbetreibenden eine völlig neuartige Möglichkeit, Marken- und Produktkommunikation äußerst effizient und messbar zu betreiben. Webseitenbetreibern bietet CaptchaAd eine zusätzliche Einnahmequelle. Dabei monetarisiert CaptchaAd weitere

Interaktionsmöglichkeiten in verschiedensten Bereichen und schafft somit vermarktbare Video-Reichweiten, ohne dass der Publisher Bewegtbildinhalte selbst produzieren muss. CaptchaAd ist in den wichtigsten Industrieländern (u.a. USA, Europa, Asien) zum Patent angemeldet.

Auszeichnungen:

- 2. Platz Global Entrepreneurship Competition 2010, World Innovation Summit, Barcelona/17.06.2010
- 2. Platz Start-up des Jahres 2009, Deutsche-Startups.de, Berlin/01.12.2009
- 2. Platz IBTEC 2009, The Intel®+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge, Berkeley/19.11.2009
- Gewinner enable2start 2009, Financial Times Deutschland, Hamburg/17.11.2009
- 2. Platz TechCrunch Europe Munich 2009, München/20.10.2009
- 1. Platz StartupCamp 2009, Sun Microsystems, Köln/06.03.2009

<http://www.captchaad.com>

Bei Fragen zu CaptchaAd: info@captchaad.com