

Pressemitteilung

München, 16.05.2012

CaptchaAd: Interaktives Online-Video-Werbeformat erzielt großen Reichweitensprung

- Neuartige, hoch werbewirksame Interaktiv-Bewegtbildwerbung erreicht monatlich bereits 8 Millionen Unique User
- Branding-Kampagnen werden mit dem neuen Branded-XL-Player (600*400 Pixel) noch effektiver

Der Münchner Spezialvermarkter CaptchaAd GmbH, der weltweit erste Anbieter eines interaktiven Online Video-Werbeformats, hat seine Reichweite im In- und Ausland erheblich steigern können. So erreichen Werbetreibende über die Münchner in Deutschland bereits monatlich 8 Millionen Unique User mit den äußerst effektiven CaptchaAd Video-Werbekampagnen. Zudem konnte bei der Internationalisierung in alle europäische Kernländern und die USA ein entscheidender Schritt gemacht werden. Treiber der neu gewonnenen Reichweite ist u.a. eine langfristige Kooperation mit BrandEngage, der Plattform für Engagement Marketing von SponsorPay. Über diese Kooperation platziert CaptchaAd sein Werbeformat in qualitativ hochwertigen Online-Spielen.

CaptchaAd garantiert Werbemittelkontakt und ermöglicht Micropayment-Lösungen

Das Besondere an der neuartigen Werbeform ist die Interaktion seitens des Users mit dem Werbemittel. Diese resultiert in einer garantierten kognitiven Wahrnehmung des beworbenen Produktes und damit zu einer signifikanten Steigerung der Werbewirkung, was herkömmliche Videowerbung nicht gewährleisten kann. Die Interaktion erfolgt bei CaptchaAds durch die Einblendung einer vom User einfach zu beantwortenden Frage zum Inhalt der gezeigten Video-Werbekampagne. Durch die intelligente Positionierung der Interaktiv-Werbung innerhalb userfreundlicher Prozesse werden garantierte und quantitativ messbare Kontakte mit dem Werbemittel generiert.

Eine Werbewirkungsstudie der Hochschule Fresenius Köln, die in Kooperation mit MITSUBISHI MOTORS Deutschland unlängst durchgeführt wurde, bewies die außerordentlichen Leistungswerte von CaptchaAds im Vergleich zu herkömmlichen Bewegtbildformaten. Die Überlegenheit äußert sich insbesondere in einer signifikant höheren Produktwahrnehmung und -erinnerung, aber auch in deutlich höheren Klickraten. Dies macht CaptchaAd zur idealen Werbeform für die Positionierung und Etablierung von Produkten und Marken. Sämtliche Industriestandards hinsichtlich Targeting, Tracking und Auslieferung werden dabei von CaptchaAd gewährleistet.

Eine weitere Besonderheit des Werbeformats ist, dass es von Webseitenbetreibern auch als

Captcha Ad

Micropayment-Tool eingesetzt werden kann. Vorgeschaltet können Zugriffe auf wertvolle Inhalte, wie Premium-Content, Software-Downloads, Archive, geschlossene Bereiche und Spezial-Funktionen in Freemium-Modellen elegant und nachhaltig monetarisiert werden. Schließlich eignet sich das Format auch zur User-Incentivierung, indem z.B. virtuelle Güter in Browsergames erst nach Beantwortung der Frage zur Werbebotschaft freigeschaltet werden.

XL-Formaterweiterungen und Branded Player erhöhen Reichweiten-Potenziale

Mit dem neuen Branded-XL-Player (600*400 Pixel) hat CaptchaAd ein neues Format mit erweiterten Branding-Möglichkeiten innerhalb des Players entwickelt. So können Unternehmen mittels zusätzlich integrierter Links zum Beispiel ihre Fangemeinde auf Facebook ausweiten oder Gewinnspiele, Verlosungen und Preisausschreiben bewerben, um Reichweite und Markenbindung der User zu erhöhen und Leads sowie Abverkäufe zu steigern.



Neuer CaptchaAd „Branded-XL-Player“ mit Spreadshirt.de

Andreas Heidenreich, Online Marketing Manager DACH bei Spreadshirt, zur interaktiven Video-Werbung mit CaptchaAd: „Was uns bei CaptchaAd neben der internationalen Reichweite und den hohen Klickraten überzeugt hat, ist die Branding-Komponente des Werbeformats. Durch intelligente Platzierungen wird der User für die Eingabe unserer im Video beworbenen Domain oder des Produktnamens incentiviert. Dadurch haben wir erreicht, dass 95% der User gerne unseren Namen eingegeben haben, was natürlich zu einem positiven Imagetransfer und einem nachweisbaren Branding-Effekt führt.“

Über die CaptchaAd GmbH:

Die CaptchaAd GmbH ist ein Spezialvermarkter für interaktive Bewegtbildwerbung. Von Beginn an ist die CaptchaAd GmbH der weltweit erste Anbieter, der herkömmliche CAPTCHAs mit hochqualitativer Video-Werbung kombiniert. Aufgrund wachsender Nachfrage nach intelligenten Werbeformen

Captcha Ad

entwickelte die CaptchaAd GmbH ein interaktives Werbeformat, das auch unabhängig von CAPTCHAs eingesetzt wird.

CaptchaAds werden in Prozesse integriert, in denen der User es bereits gewohnt ist zu interagieren. Somit kann diese Werbeform sowohl zur Sicherheit also auch zur Monetarisierung von Content eingesetzt werden. Die direkte Interaktion mit dem Werbemittel führt zu einem extrem gesteigerten Wirkungsgrad der Werbebotschaft gegenüber anderen Onlinewerbeformen und garantiert nachweisbar, dass die Werbebotschaft auch wirklich beim User ankommt und wahrgenommen wird.

CaptchaAd bietet Werbetreibenden eine völlig neuartige Möglichkeit, Marken- und Produktkommunikation äußerst effizient und messbar zu betreiben. Webseitenbetreibern bietet CaptchaAd eine zusätzliche Einnahmequelle. Dabei monetarisiert CaptchaAd weitere Interaktionsmöglichkeiten in verschiedensten Bereichen und schafft somit vermarktbar Video-Reichweiten, ohne dass der Publisher Bewegtbildinhalte selbst produzieren muss.

CaptchaAd ist in den wichtigsten Industrieländern (u.a. USA, Europa, Asien) zum Patent angemeldet.

Auszeichnungen:

2. Platz Global Entrepreneurship Competition 2010, World Innovation Summit, Barcelona/17.06.2010

2. Platz Start-up des Jahres 2009, Deutsche-Startups.de, Berlin/01.12.2009

2. Platz IBTEC 2009, The Intel®+UC Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge, Berkeley/19.11.2009

Gewinner enable2start 2009, Financial Times Deutschland, Hamburg/17.11.2009

2. Platz TechCrunch Europe Munich 2009, München/20.10.2009

1. Platz StartupCamp 2009, Sun Microsystems, Köln/06.03.2009

Pressekontakt:

Jan Philipp Hinrichs

CaptchaAd GmbH

Oberanger 43

80331 München

Tel: 089 / 237 129 21

Email: press@captchaad.com

Web: www.captchaad.com